REGULAMIN SPRZEDAŻY TOWARÓW I TREŚCI CYFROWYCH W SKLEPIE INTERNETOWYM TAPE JOURNAL

Drogi Kliencie!

Bardzo mi miło, że zdecydowałeś się zrobić zakupy w moim Sklepie.

Zapoznaj się proszę z poniższym Regulaminem i zasadami sprzedaży, które obowiązują Ciebie i mnie podczas robienia zakupów.

Pamiętaj także, że w razie pytań i wątpliwości, możesz skontaktować się ze mną poprzez dane wskazane w Regulaminie.

Poniższy regulamin obowiązuje dla zakupów od dnia 07.10.2026.

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI 1
§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE 2
§2 DEFINICJE 4
§3 MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE 8
§4 TOWARY I/LUB TREŚCI CYFROWE LUB USŁUGI CYFROWE DOSTĘPNE W SKLEPIE 9
§5 PRZEDSPRZEDAŻ TOWARÓW, TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH 9
§6 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ NA TOWARY, TREŚCI CYFROWE I USŁUGI CYFROWE 9
§7 CENY TOWARÓW, TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG CYFROWYCH ORAZ FORMY PŁATNOŚCI 12
§8A DOSTAWY TOWARÓW – KOSZTY, FORMY I TERMINY 14
§8B DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH 15
§9A BEZPIECZEŃSTWO TOWARÓW OFEROWANYCH W RAMACH SKLEPU 16
§9B BEZPIECZEŃSTWO TOWARÓW OFEROWANYCH W RAMACH SKLEPU 17
§10 ZMIANY I AKTUALIZACJE TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH 19
§11 USŁUGI CYFROWE - ZAWARCIE UMOWY, KONTO KLIENTA, NEWSLETTER 20
§12A PROCEDURA REKLAMACJI DOTYCZĄCA TOWARÓW 22
§12B PROCEDURA REKLAMACJI DOTYCZĄCA TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH 24
§14 ODSTĄPIENIE OD UMOWY 26
§15 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW ZAWODOWYCH 30
§16 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA 31
§17 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE 32
§18 WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI 34
§19 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES 35
§20 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ 38
§21 OPINIE – FUNKCJONOWANIE W RAMACH SKLEPU/ STRONY 39
§22 DEFINICJE, PROCEDURY, OBOWIĄZKI I UPRAWNIENIA ZWIĄZANE Z DSA 40
§23 POSTANOWIENIA KOŃCOWE 46

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE

1. Sklep internetowy jest dostępny w domenie tapejournal.pl i na odpowiednich podstronach oraz jest prowadzony przez Sprzedawcę.
2. W przypadku reklamacji złożonego Zamówienia należy kontaktować się ze Sprzedawcą używając następujących danych kontaktowych:
    a) numeru telefonu: 601512074
    b) adresu e-mail: desk@tapejournal.pl
    c) Formularza kontaktowego dostępnego w ramach Sklepu albo czatu (jeśli istnieją), zgodnie z zasadami zawartymi w dalszej części niniejszego Regulaminu.
3. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresu poczty elektronicznej, Formularza kontaktowego albo czatu (innego komunikatora online) dostępnego w ramach Sklepu (jeśli istnieje). Środki te gwarantują zachowanie pisemnej korespondencji (forma dokumentowa) pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z zachowaniem daty i godziny, spełniają wymogi trwałego nośnika oraz umożliwiają szybkie i efektywne kontaktowanie się Klienta ze Sprzedawcą. Koszt połączenia telefonicznego odbywa się zgodnie z taryfą operatora Klienta.
4. Zasady korzystania oraz składania i dostarczania Zamówień ustalania i płatności Ceny sprzedaży Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, zawierania Umów Sprzedaży Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, uprawnień Klienta do odstąpienia od Umowy oraz dokonywania reklamacji w ramach Sklepu określa niniejszy Regulamin.
5. Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Klientowi lub Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu internetowego. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.
6. Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia oraz oświadcza, iż je zrozumiał i zobowiązuje się ich przestrzegać.
7. Sprzedawca jest odpowiedzialny za zgodność świadczenia z Umową.
8. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości przesłanie przez Klienta Zamówienia poczytuje się za złożenie oferty w rozumieniu art. 66 i 66^1 Kodeksu cywilnego, której treść uzupełniają postanowienia Regulaminu, a Umowa zostaje zawarta z chwilą wysłania drogą elektroniczną Klientowi oświadczenia Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

9. Informacje o Towarach, Treściach cyfrowych lub Usług cyfrowych podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz Ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
10. W ramach korzystania ze Sklepu zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz w szczególności zabrania się:
    a) rozsyłania i umieszczania w ramach Sklepu spamu,
    b) dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularzy znajdujących się w Sklepie.
11. Nakazuje się:
    a) Korzystanie ze Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa,
    b) Korzystanie ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania,
    c) Korzystanie z wszelkich treści zamieszczonych na podstronach internetowych Sklepu wyłącznie w celu osobistego użytku, zgodnie z udzieloną licencją (jeśli taka została udzielona).
12. Nie jest dopuszczalne wykorzystanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy. W szczególności nie jest dozwolona odsprzedaż Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych osobom trzecim zamówionych za pośrednictwem Sklepu bez zgody Sprzedawcy.
13. Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty z wielkiej litery mają znaczenie nadane im w § 2 Regulaminu.
14. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych (np. dane fałszywe lub z błędami pisarskimi).
15. W celu usunięcia Konta Klienta należy pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej poinformować Sklep o woli jego usunięcia.
16. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Sklep internetowy działał w sposób ciągłu i bezawaryjny. Jednakże, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
    a) czasowe przerwy w dostępie do Sklepu wynikające z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w tym awarii technicznych, przerw w dostawie do Internetu lub energii elektrycznej,
    b) działania siły wyższej,
    c) skutki działań osób trzecich, w tym nieuprawnionych w ingerencję w infrastrukturę Sklepu,
    d) nieprawidłowe działanie oprogramowania lub urządzeń Klienta oraz problemy techniczne leżące po stronie Klienta,
    e) skutki korzystania ze Sklepu przez Klienta w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

17. Pozostałe definicje, procedury, obowiązki i uprawnienia wynikające z aktu o usługach cyfrowych (DSA) zostały opisane w §22 niniejszego regulaminu i są jego integralną częścią.

§2 DEFINICJE

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Sprzedawca lub Administrator** – Dawid Jałoszyński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marketing Agency Dawid Jałoszyński pod adresem Koplin 62, 73-200 Koplin, NIP: 5941611595 zgodnie z dokumentem wygenerowanym z systemu Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. **Klient lub Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
3. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Przedsiębiorca dokonujący zamówienia Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mających dla niego charakteru zawodowego, zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 38^{55}, art. 55^{64}, art. 55^{65} ustawy Kodeks cywilny, np. adwokat kupujący specjalistyczną drukarkę.
5. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu, a nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
6. **Konto** – konto Klienta lub Użytkownika założone na platformie internetowej Sklepu.
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu, określający także warunki korzystania z usług świadczonych przez Sprzedawcę.
8. **Sklep Internetowy lub Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem tapejournal.pl oraz na odpowiednich jego podstronach, za pośrednictwem którego Klient może dokonywać Zamówień i zakupów określonych Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
9. **Towar** – rzeczy ruchome zakupione lub dostępne w Sklepie. Towary są sprzedawane odpłatnie, chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

10. **Usługa cyfrowa** - usługa pozwalająca Klientowi na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, albo wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi, albo inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
11. **Treści cyfrowe** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
12. **Umowa Sprzedaży lub Umowa** – umowa sprzedaży Towaru i/lub dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu, na mocy której Sprzedawca przenosi lub zobowiązuje się do przeniesienia własności Towarów na Klienta i/lub do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, w tym każdą umowę, której przedmiotem są zarówno towary, jak i usługi.
13. **Umowa o świadczenie usług** - oznacza każdą umowę inną niż umowa sprzedaży Towarów, na mocy której Sprzedawca świadczy lub zobowiązuje się do świadczenia usługi, w tym Usługi cyfrowej i Usług pośrednich, na rzecz Klienta.
14. **Umowa zawarta na odległość**– umowa zawarta z Klientem w ramach Sklepu lub Serwisu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
15. **Zamówienie** – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
16. **Formularz zamówienia** – formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może złożyć Zamówienie i zrealizować Umowę Sprzedaży.
17. **Formularz kontaktowy** – formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą.
18. **Operator płatności** – Przelewy24 z siedzibą w Poznaniu przy Poznaniu przy ul. Pastelowej 8, 60-198 Poznań KRS: 0000347935 .
19. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa, w tym faktura ustrukturyzowana wystawiona za pośrednictwem KSeF.
20. **Płatność** – wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Sklepie sposobów płatności internetowych lub wpłata przy odbiorze Towaru - w zależności od wybranej formy płatności i zamówionego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
21. **Cena** - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, która Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Treść cyfrową, Usługę cyfrową lub Towar, a w odniesieniu do Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej - także cyfrowe odwzorowanie wartości.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

22. **Serwis** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet), w tym obejmuje także Stronę lub jej część, Sklep lub jego część, oraz aplikacje w tym aplikacje mobilne i inne istniejące usługi Sprzedawcy, Media społecznościowe i kanały Sprzedawcy funkcjonujące w ramach tychże Mediów.
23. **Środowisko cyfrowe** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, lub w celu korzystania z nich. Minimalne wymagania techniczne zostały wskazane przez Sprzedawcę w niniejszym Regulaminie.
24. **Sztuczna inteligencja lub SI** – systemy maszynowe, które wykorzystując algorytmy i dane, wnioskują, modelują lub uczą się, aby generować wyniki (np. prognozy, treści, rekomendacje), które mogą wpływać na środowisko cyfrowe lub fizyczne. SI jest zdolna do wykonywania zadań, które tradycyjnie wymagały inteligencji ludzkiej, działając z różnym poziomem autonomii.
25. **Automatyzacja** – tworzenie za pośrednictwem narzędzia zautomatyzowanych sekwencji wiadomości, pozwalających na natychmiastową odpowiedź na zapytanie kierowane przez Klientów, udzielając odpowiedzi nawet poza godzinami pracy Sprzedawcy oraz kierowanie do Klientów w sposób zautomatyzowany treści marketingowych lub innej komunikacji.
26. **Geoblokowanie** – technologia lub praktyka stosowana w Sklepie, polegająca na ograniczaniu Klientom dostępu do towarów lub usług ze względu na ich obywatelstwo, miejsce zamieszkania lub inne nieuzasadnione kryteria, takie jak numer karty płatniczej czy język przeglądarki.
27. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
28. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2024 poz. 1796 ze zm.), dalej jako Ustawa.
29. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (Dz.U. 2024 poz. 1061), dalej jako Kodeks cywilny.
30. **RODO** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).
31. **DSA** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

32. **GPSR** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG.
33. **AI Act** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji oraz zmiany rozporządzeń (WE) nr 300/2008, (UE) nr 167/2013, (UE) nr 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 i (UE) 2019/2144 oraz dyrektywy 2014/90/UE, (UE) 2016/797 i (UE) 2020/18128 (akt w sprawie sztucznej inteligencji).
34. **EAA** – oznacza Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług (Tekst mający znaczenie dla EOG).
35. **Rozporządzenie o geoblokowaniu** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/302 w sprawie nieuzasadnionego blokowania geograficznego oraz innych form dyskryminacji klientów ze względu na przynależność państwową, miejsce zamieszkania lub miejsce prowadzenia działalności na rynku wewnętrznym oraz w sprawie rozporządzeń (WE) nr 2006/2004 oraz (UE) 2017/2394 i dyrektywy 2009/22/WE.
36. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019, poz. 1781 z późn. zm.).
37. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2024, poz. 1513 z późn. zm.), dalej jako UŚUDE.
38. **Ustawa Prawo komunikacji elektronicznej** – ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. 2024, poz. 1221 z późn. zm.), dalej jako Prawo komunikacji elektronicznej.
39. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.), dalej jako Prawo autorskie.
40. **KSeF** – Krajowy System e-Faktur, o którym mowa w ustawie o podatku od towarów i usług, służący do wystawiania, otrzymywania i przechowywania faktur ustrukturyzowanych.
41. **Faktura ustrukturyzowana** – faktura wystawiona przy użyciu KSeF wraz z przydzielonym numerem identyfikującym tę fakturę w tym systemie.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

42. **Funkcja Interaktywnego Odstąpienia** – przycisk lub inna równoważna funkcja na stronie Sklepu, umożliwiająca złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy jednym kliknięciem.

§3 MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu internetowego w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu internetowego oraz innych Klientów.
2. Do skorzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień na Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe potrzebne są:
    a) dostęp do Internetu z umożliwiającego to urządzenia typu komputer stacjonarny, laptop, inne urządzenie przenośne, w tym także sprzęt umożliwiający komunikację i wypełnianie niezbędnych formularzy w ramach Sklepu, np. sprawna klawiatura,
    b) odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca m.in. włączoną obsługę JavaScript oraz pliki typu cookies (wykorzystywane np. do utrzymania sesji użytkownika i celów statystycznych), np. Microsoft Edge, Opera, Google Chrome w wersji nie starszej niż dwie ostatnie stabilne wersje producenta oraz umożliwiająca przeglądanie stron internetowych,
    c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail (Sprzedawca zaleca, aby Klient sprawdził, czy maile z domeną sprzedawcy z jego adresu e-mail nie trafiają do skrzynki „spam", „oferty" lub innej niż „główne /odebrane". Sprzedawca nie ma na to wpływu i jest to zależne od ustawień skrzynki e-mail Klienta i/lub dostawcy używanej skrzynki e-mail).
3. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
4. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu, m.in. korzysta z odpowiednich narzędzi, które mają to umożliwić, albo usług podmiotów trzecich.
5. Niezależnie od starań Sprzedawcy mogą wystąpić okresowe problemy technicznie uniemożliwiające lub utrudniające korzystanie ze Sklepu, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w zakresie dozwolonym przez prawo.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

§4 TOWARY I/LUB TREŚCI CYFROWE LUB USŁUGI CYFROWE DOSTĘPNE W SKLEPIE

1. W Sklepie dostępne są następujące Towary:
    a) dzienniki,

§5 PRZEDSPRZEDAŻ TOWARÓW, TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH

1. Sprzedawca może również prowadzić przedsprzedaż wybranych Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
2. Przedsprzedaż umożliwia złożenie Zamówienia przed premierą (datą sprzedaży dostępnych Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w Sklepie) Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w Cenie specjalnej, zazwyczaj niższej niż Cena docelowa.
3. Przedsprzedażą mogą zostać objęte Towary, Treści cyfrowe lub Usługi nowe i cechujące się małą dostępnością, lub takie, które dopiero ukażą się w Sklepie.
4. Termin dostępności Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych objętych przedsprzedażą znajduje się w ich opisie.
5. Przedsprzedaż może być łączona z innymi promocjami.
6. Zakupione podczas przedsprzedaży Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe są realizowane (np. dodawane na Konto Klienta) w kolejności dokonanych Zamówień.
7. W ramach przedsprzedaży może być wymagana pełna płatność z góry. Informacja o warunkach płatności będzie widoczna w opisie Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej objętej przedsprzedażą.
8. Sprzedawca może wprowadzić limit ilościowy Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych dostępnych w przedsprzedaży przez określoną liczbę Klientów, o czym Sprzedawca poinformuje w opisie Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub na stronie/karcie danego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

§6 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ NA TOWARY, TREŚCI CYFROWE I USŁUGI CYFROWE

1. Klient może dokonać zakupu Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej poprzez jego wybór z poziomu odpowiedniej podstrony Sklepu. Klient może dokonać wyboru wśród różnych wariantów Towaru, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w różnych Cenach (o ile taka możliwość jest wyraźnie wskazana w opisie Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej).

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

2. Po dokonaniu wyboru Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, celem dokonania zakupu Klient powinien podejmować kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach Sklepu. Klient powinien w pierwszej kolejności kliknąć w przycisk „Dodaj do koszyka" pokazany wraz z Ceną i opisem Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, w wyniku czego wybrany Towar, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa zostanie dodana do koszyka zakupowego. Następnie, może dokonać dalszych zakupów lub kliknąć w przycisk „Zobacz koszyk", a następnie kliknąć w przycisk „Przejdź do kasy" i sfinalizować zakup na kolejnej stronie.
3. Klient ma możliwość wpisania kodu rabatowego, jeśli taki posiada w polu o nazwie „Kody rabatowe". Następnie, po wpisaniu kodu rabatowego i kliknięciu w przycisk „Aktywuj" Cena odpowiednio ulegnie modyfikacji. Klient może też wpisać kod rabatowy w kolejnym kroku, tj. składania Zamówienia.
4. Klient może następnie przeliczyć koszty koszyka i przejść do płatności poprzez kliknięcie przycisku „Przejdź do kasy".
5. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta w Formularzach następujących danych:
    a) imienia i nazwiska oraz opcjonalnie nazwy firmy,
    b) adresu (kraj, ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto),
    c) numeru telefonu,
    d) adresu e-mail,
6. Do złożenia Zamówienia niezbędne jest również następujących czynności:
    a) zaakceptowanie Regulaminu poprzez zaznaczenie okienka,
    b) wyrażenie zgody na realizację Zamówienia przez Sklep poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę", który wskazuje na konieczność zapłaty za Zamówienie.

7. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe z obecnie dostępnych w Sklepie.
8. Klient dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę", ma świadomość, iż zawarcie Umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.
9. Klient w celu otrzymania faktury lub faktury VAT powinien, przed wysłaniem Zamówienia, zadeklarować nabycie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych jako Przedsiębiorca i podać numer NIP. Sprzedawca wystawia faktury ustrukturyzowane w systemie KSeF. Klient akceptuje otrzymywanie wizualizacji faktury (np. w formacie PDF) z kodem QR przesyłanej na adres e-mail podany w zamówieniu.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

10. W przypadku Klienta będącego Konsumentem, sprzedaż dokumentowana jest dowodem zakupu (faktura elektroniczna albo paragon) z pominięciem systemu KSeF, zgodnie z aktualnymi przepisami prawa. Sprzedawca może wystawić fakturę ustrukturyzowaną dla Konsumenta za jego zgodą lub w przypadku korzystania z automatycznych systemów do wystawiania faktur.
11. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
12. Klient dokonuje zapłaty poprzez wybór jednej z form płatności, dostępnej w Sklepie, a następnie dokonuje wpłaty.
13. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w Formularzu Zamówienia. Klient jest zobowiązany podać prawidłowy adres e-mail, w szczególności niezawierający literówek czy błędów, co uniemożliwi kontakt z Klientem bez winy Sprzedawcy.
14. Umowę Sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 16 niniejszego paragrafu oraz po potwierdzeniu Zamówienia. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
15. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:
    a) nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia Formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia - w tym celu skontaktuje się z Klientem co może wydłużyć czas realizacji Zamówienia),
    b) nieotrzymania wpłaty w terminie 3 dni od dnia złożenia Zamówienia (w przypadku opcji przedpłaty).
16. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 15 lit. b) Regulaminu, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta na trwałym nośniku. Po bezskutecznym upływie tego terminu Sprzedawca jest uprawniony odstąpić od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
17. Sprzedawca nie stosuje w Sklepie mechanizmów prowadzących do Geoblokowania Klientów np. poprzez blokowanie ze względu na adres IP, przynależność państwową lub brak możliwości wpisania krajowego numeru IBAN.
18. Sprzedawca nie blokuje ani nie ogranicza dostępu do Sklepu internetowego z przyczyn dyskryminacyjnych.
19. Sprzedawca może oferować różne wersje językowe Sklepu internetowego. Przekierowanie Klienta do innej wersji językowej nastąpi tylko za jego wyraźną zgodą. Klient ma prawo w każdy momencie powrócić do pierwotnie wybranej wersji Sklepu.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

20. Sprzedawca może stosować mechanizmy prowadzące do Geoblokowania w przypadku sprzedaży Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych których zakup jest zabroniony w państwie, z którego Klient dokonuje zakupu.
21. Sprzedawca oferuje jednakowe warunki zakupu wszystkim Klientom (co oznacza dostęp do Towaru), o ile Towary mają być dostarczone na terenie kraju, na którym Sprzedawca oferuje dostawy, lub odbierane w miejscu uzgodnionym przez Sprzedawcę.
22. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do naliczenia dodatkowych opłat w przypadku realizacji Zamówienia, które jest wysyłane do innego państwa niż Polska. Wysokość opłat związanych z realizacją Zamówienia złożonego za granicą zostanie podana w Formularzu Zamówienia lub w cenniku.
23. Sprzedawca oświadcza, że interfejs Sklepu jest wolny od tzw. dark patterns (nieuczciwe techniki projektowania stron i aplikacji, które manipulują użytkownikami, zmuszając ich do niechcianych działań). Wybór dodatkowych usług lub zgód marketingowych nie jest domyślnie zaznaczony i wymaga aktywnego działania Klienta.
24. W przypadku awarii systemu KSeF lub braku możliwości wystawienia faktury ustrukturyzowanej z przyczyn technicznych, Sprzedawca wystawi fakturę w trybie offline i udostępni ją Klientowi w sposób uzgodniony lub przewidziany przepisami prawa, a po ustaniu awarii niezwłocznie prześle ją do systemu KSeF.

§7 CENY TOWARÓW, TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG CYFROWYCH ORAZ FORMY PŁATNOŚCI

1. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych (PLN) i są Cenami brutto (uwzględniają podatek VAT lub inne podatki, jeśli są wymagane przez przepisy prawa np. podatek akcyzowy).
2. Sprzedawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania Cen w Sklepie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Cen Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych prezentowanych w Sklepie, wprowadzania nowych Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, wycofywania Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

4. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się. Szczegóły promocji zawarte są w jej opisie na stronie lub podstronach Sklepu albo w regulaminie danej promocji.
5. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej Cenie danego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
6. Jeżeli dany Towar, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa jest oferowany do sprzedaży w Sklepie internetowym w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej Cenie danego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
7. W przypadku Towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca uwidacznia informację o Cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki, z zastrzeżeniem, że terminy, o których mowa w ust. 5 i 6, nie mają zastosowania.
8. Sprzedawca nie korzysta z narzędzi zewnętrznych dostawców, aby zrealizować wymagania w zakresie Cen, promocji i obniżek oraz ich prezentacji na stronie i podstronach Sklepu.
9. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe:
    a) skontaktować się ze Sprzedawcą na dane kontaktowe podane w Regulaminie,
    b) przelewem elektronicznym – płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy za pośrednictwem systemu Przelewy24 – na przelewie w polu „Tytułem" prosimy podać co najmniej numer Zamówienia,
    c) kartą płatniczą, za pośrednictwem operatora kart płatniczych VISA, Mastercard, American Express, Diners Club, JCB. Autoryzacja i przetwarzanie danych osobowych odbywa się za pośrednictwem danego banku,
    d) za pobraniem - płatne przy odbiorze Towaru. Towar zostanie wydany po otrzymaniu płatności przy odbiorze,
    e) na raty – Klient zostanie przeniesiony na stronę serwisu Przelewy24, w celu dokonania płatności na zasadach określonych przez dany bank/ serwis obsługujący sprzedaż ratalną.
10. W przypadku płatności elektronicznych Towar zostanie wysłany po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu/ płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy. To samo

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

dotyczy Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych odpłatnych, jeśli są oferowane w ramach Sklepu.

11. Do każdego Zamówienia wystawiany jest dowód zakupu tj. paragon lub faktura (imienna lub na firmę, jeśli zostały podane dane firmy i Klient zgłosi Sprzedawcy chęć otrzymania faktury w ten lub inny skuteczny sposób) w wersji elektronicznej, która zostaje przesłana do Klienta automatycznie, na co Klient niniejszym wyraża zgodę.
12. Jeżeli Klient potrzebuje wystawienia faktury VAT EU, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą podając swój numer Zamówienia oraz dane do faktury. W przypadku błędnego wystawienia faktury zostanie wystawiona faktura korekta.
13. W przypadku, gdy ze złożeniem Zamówienia na Towar wiążą się jakiekolwiek dodatkowe opłaty, wszelkie informacje dotyczące wysokości opłat oraz podstawy ich naliczenia znajdują się w Formularzu Zamówienia lub w cenniku.
14. Faktury ustrukturyzowane są wystawiane wyłącznie dla Klientów będących Przedsiębiorcami po podaniu numeru NIP.

§8A DOSTAWY TOWARÓW – KOSZTY, FORMY I TERMINY

1. Wysyłka Towaru nastąpi w terminie od 1 do 3 dni roboczych od momentu przyjęcia Zamówienia do realizacji.
2. Klient ma do wyboru następujące formy dostawy:
    a) Paczkomaty,
    b) Przesyłka kurierska,
3. Dostawy realizowane są na terenie Polski oraz do krajów z rozwijanej listy udostępnionej na etapie wpisywania adresu wysyłki.
4. Zamówienie zostanie zrealizowane pod wskazany w Formularzu Zamówienia adres wysyłki.
5. Dostawy odbywają się w dni robocze, od poniedziałku do piątku.
6. Koszty dostaw podane są w momencie składania Zamówienia i przeliczania koszyka. Klient może się z nimi zapoznać przed dokonaniem Zamówienia. Ceny Towarów nie zawierają Cen dostawy, które doliczane są zgodnie z aktualnym cennikiem Sklepu i/lub dostawców tych usług.
7. W przypadku dostaw międzynarodowych wszelkie koszty związane z realizacją tych dostaw obciążają Klienta. Klient ponosi również odpowiedzialność za opłacenie wszelkich ceł, podatków i innych opłat celnych związanych z importem Towarów do kraju dostawy.
8. W przypadku wyboru przez Klienta płatności w formie przedpłaty czas wysyłki Towaru liczy się od dnia uznania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

9. Jeżeli przy zakupie Klient wybiera płatność w formie przedpłaty to zobowiązuje się do niezwłocznej wpłaty środków na rachunek bankowy Sprzedawcy. W razie braku wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia w Sklepie (z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni ustawowo wolnych od pracy), Zamówienie ulega anulowaniu.
10. W przypadku wyboru formy płatności za pobraniem – czas realizacji Zamówienia liczony jest od momentu otrzymania od Sprzedawcy wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie Zamówienia.
11. Przyjmuje się, że dzień zapłaty, to dzień uznania płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy.
12. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru do Sklepu Internetowego przez dostawcę z powodu nieodebrania go przez Klienta, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub inną możliwą w celu ustalenia przyczyn nieodebrania Towaru. W razie braku odpowiedzi w terminie 14 dni, Sprzedawca odstąpi od Umowy i zwróci Klientowi uiszczoną Cenę, potrącając koszt jego zwrotu do Sprzedawcy oraz koszt Dostawy, chyba że Sprzedawca zagwarantował bezpłatny zwrot.
13. Ponowna wysyłka Towaru niepodjętego z winy Klienta (np. Klient podał błędny adres, nie stawił się w umówionym terminie odbioru, odmówił przyjęcia przesyłki bez uzasadnionej przyczyny), następuje po dokonaniu przez niego zapłaty kosztów zwrotu, ponownej dostawy i ewentualnie Ceny (w razie wyboru pierwotnie sposobu płatności przy odbiorze), bez możliwości skorzystania z dostawy „za pobraniem". Przedpłata powinna nastąpić na rachunek bankowy Sprzedawcy.
14. W razie przesłania rzeczy sprzedanej na miejsce przeznaczenia za pośrednictwem przewoźnika, Kupujący obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli Kupujący stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie rzeczy, obowiązany jest dokonać wszelkich możliwych czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika oraz do niezwłocznego zawiadomienia Sprzedawcy o uszkodzeniu przesyłki w trakcie przewozu.

§8B DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH

1. Sprzedawca dostarcza Klientowi Treść cyfrową lub Usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu Umowy i zaksięgowaniu płatności (w przypadku Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych odpłatnych), chyba że coś innego zostało wyraźnie zawarte w opisie lub ofercie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Dotyczy to przede wszystkim usługi newsletter dostępnej w ramach Sklepu i pozostałych usług lub treści, które są opisane w niniejszym regulaminie.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Klientowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Klient lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Klient lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
4. Sprzedawca przesyła Klientowi wiadomość e-mail, w której zamieszcza klikalny, aktywny link do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej wraz z instrukcją, lub dostarcza instrukcję pobrania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (np. z poziomu Konta Klienta) w zależności od cech i charakteru Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, a także możliwości systemowych. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
5. W przypadku, gdy Klient poda nieprawidłowy e-mail, wpisze go błędnie albo nie zapewni warunków dostarczalności wiadomości e-mail zgodnie z Regulaminem, ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia Zamówienia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Zalecane jest, aby skontaktował się ze Sprzedawcą celem wyjaśnienia sprawy i doprowadzenia do dostarczalności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
6. Do prawidłowego korzystania z dostarczonych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych niezbędne jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych wskazanych w opisie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.

§9A BEZPIECZEŃSTWO TOWARÓW OFEROWANYCH W RAMACH SKLEPU

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Towary oferowane w ramach Sklepu były bezpieczne i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z GPSR.
2. W przypadku, gdy jest to wymagane ze względu na specyfikę Towaru, Sprzedawca umieszcza na stronie Sklepu internetowego ostrzeżenia lub informacje dotyczące bezpieczeństwa użytkowania Towaru.
3. Sprzedawca oferuje w ramach Sklepu wyłącznie Towary spełniające wymogi bezpieczeństwa określone w GPSR.
4. Towary oferowane w ramach Sklepu:
    a) zostały prawidłowo oznakowane poprzez wskazanie: danych producenta, w tym pełnej nazwy firmy, znaku towarowego, adresu poczty e-mail lub innych danych kontaktowych,

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

b) zawierają informacje o danych osoby odpowiedzialnej za bezpieczeństwo Towaru w Unii Europejskiej, w przypadku Towarów wprowadzonych na rynek przez producentów nie posiadających siedziby w Unii Europejskiej,
c) zostały zaopatrzone w pełną identyfikację produktu tj. zdjęcie, numer seryjny, rodzaj produktu oraz inne oznaczenia umożliwiające jego jednoznaczną identyfikację,
d) zawierają ostrzeżenia oraz informacje o bezpieczeństwie Towaru wyodrębnione przez Sprzedawcę w sposób widoczny w języku polskim,
e) zawierają instrukcję obsługi w języku polskim (w przypadku Towarów, do których załączenie instrukcji obsługi jest niezbędne),
f) nie stwarzają zagrożenia dla życia czy zdrowia ludzkiego oraz środowiska, w przypadku prawidłowego i zgodnego z zaleceniami użytkowania.

5. Sprzedawca na stronie Sklepu internetowego udostępnia informacje o producencie Towaru, a w przypadku Towarów importowanych, także o importerze.
6. Informacje, o których mowa w ust. 5, obejmują imię i nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy, adres pocztowy oraz adres e-mail.
7. W przypadku, gdy producent nie ma miejsca zamieszkania lub siedziby w Unii Europejskiej, Sprzedawca udostępnia dane osoby odpowiedzialnej za Towar na terenie Unii Europejskiej, zgodnie z GPSR.
8. Klient ma prawo zgłaszać do Sprzedawcy wszelkie zastrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa zakupionego Towaru, w tym potencjalnej niezgodności Towaru z wymaganiami określonymi przez GPSR.
9. Sprzedawca wyznaczył punkt kontaktowy przeznaczony do zgłaszania przez Klientów niezgodności lub zastrzeżeń co do zakupionych Towarów. Punkt kontaktowy jest dostępny pod adresem e-mail: desk@tapejournal.pl
10. Sprzedawca oświadcza, iż jako podmiot gospodarczy zajmujący się dystrybucją Towarów na terenie Unii Europejskiej współpracuje z organami nadzoru rynku w zakresie działań mających na celu wyeliminowanie lub ograniczenie ryzyka stwarzanego przez Towary dostępne w ramach Sklepu.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe użytkowanie Towarów przez Klienta, w szczególności użytkowanie niezgodne z ich przeznaczeniem, instrukcją obsługi lub ostrzeżeniami dostarczonymi przez producenta.

§9B BEZPIECZEŃSTWO TOWARÓW OFEROWANYCH W RAMACH SKLEPU

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

1. Sprzedawca jako producent dokłada wszelkich starań, aby Towary oferowane w ramach Sklepu były bezpieczne i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z GPSR.
2. W przypadku, gdy jest to wymagane ze względu na specyfikę Towaru, Sprzedawca umieszcza na stronie Sklepu internetowego ostrzeżenia lub informacje dotyczące bezpieczeństwa użytkowania Towaru.
3. Sprzedawca oferuje w ramach Sklepu wyłącznie Towary spełniające wymogi bezpieczeństwa określone w GPSR.
4. Towary oferowane w ramach Sklepu:
    a) zostały prawidłowo oznakowane poprzez wskazanie: danych Sprzedawcy jako producenta, w tym pełnej nazwy firmy, znaku towarowego, adresu poczty e-mail lub innych danych kontaktowych,
    b) zostały zaopatrzone w pełną identyfikację produktu tj. zdjęcie, numer seryjny, rodzaj produktu oraz inne oznaczenia umożliwiające jego jednoznaczną identyfikację,
    c) zawierają ostrzeżenia oraz informacje o bezpieczeństwie Towaru wyodrębnione przez Sprzedawcę w sposób widoczny w języku polskim,
    d) zawierają instrukcję obsługi w języku polskim (w przypadku Towarów, do których załączenie instrukcji obsługi jest niezbędne),
    e) nie stwarzają zagrożenia dla życia czy zdrowia ludzkiego oraz środowiska, w przypadku prawidłowego i zgodnego z zaleceniami użytkowania.
5. Przed wprowadzeniem Towaru do obrotu Sprzedawca przeprowadza szczegółową analizę ryzyka związanego z tym Towarem, a informacje o sposobie minimalizacji tego ryzyka Sprzedawca zawarł w opisie Towaru.
6. Klient ma prawo zgłaszać do Sprzedawcy wszelkie zastrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa zakupionego Towaru, w tym potencjalnej niezgodności Towaru z wymaganiami określonymi przez GPSR.
7. Sprzedawca wyznaczył punkt kontaktowy przeznaczony do zgłaszania przez Klientów niezgodności lub zastrzeżeń co do zakupionych Towarów. Punkt kontaktowy jest dostępny pod adresem e-mail: desk@tapejournal.pl
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe użytkowanie Towarów przez Klienta, w szczególności użytkowanie niezgodne z ich przeznaczeniem, instrukcją obsługi lub ostrzeżeniami dostarczonymi przez producenta.
9. W przypadku stwierdzenia, że Towar stwarza zagrożenie dla Klientów, Sprzedawca niezwłocznie podejmuje działania w celu wycofania go z obrotu oraz informuje o tym fakcie Klientów i właściwe organy nadzoru.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

§10 ZMIANY I AKTUALIZACJE TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH

1. Sprzedawca przez czas dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarcza Klientowi aktualizacje i informuje o konieczności ich dokonania. Klient powinien dokonywać okresowych aktualizacji także urządzeń, z których korzysta, aby możliwe było korzystanie z Treści cyfrowych i Usług cyfrowych dostarczanych przez Sprzedawcę. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
    a) poinformował Klienta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania,
    b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową z następujących uzasadnionych przyczyn:
    a) zmiany technologii związane z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową,
    b) zmiany w prawie lub dostosowanie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych do przepisów prawa, czy innych wytycznych związanych z obowiązującym prawem,
    c) zmiany stylistyczne nie mające charakteru merytorycznego ale podnoszące jakość Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych,
    d) zmiany w obszarze prowadzenia działalności gospodarczej Sprzedawcy, w tym wyłączenia lub wprowadzenia nowych usług czy Towarów.
3. Sprzedawca nie może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
4. Wprowadzane przez Sprzedawcę zmiany nie wiążą się z żadnymi kosztami po stronie Klienta.
5. Jeśli zmiany miałyby istotnie i negatywnie wpłynąć na dostęp Klienta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub na korzystanie z nich, Sprzedawca poinformuje Klienta z odpowiednim wyprzedzeniem o właściwościach i terminie dokonania zmiany oraz o prawie do wypowiedzenia Umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o zmianie (jeśli nastąpiło to później niż ta zmiana).
6. Sprzedawca może zapewnić Klientowi uprawnienie do zachowania Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych bez dodatkowych kosztów w stanie niezmienionym.
7. Sprzedawca informuje Klienta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanych zmianach, zazwyczaj poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Klienta podany przy składaniu Zamówienia, z odpowiednim wyprzedzeniem. Klient jest uprawniony przekazać Sprzedawcy inny adres e-mail, kontaktując się z nim na dane podane w niniejszym Regulaminie.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

§11 USŁUGI CYFROWE - ZAWARCIE UMOWY, KONTO KLIENTA, NEWSLETTER

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta Usługi cyfrowe w postaci umożliwienia Klientowi zawarcia Umowy ze Sprzedawcą drogą elektroniczną. Usługa ta świadczona jest nieodpłatnie, w ramach Ceny zapłaconej z tytułu złożenia Zamówienia.
2. Sprzedawca świadczy również na rzecz Klienta usługę w postaci dostarczania newslettera, jeśli Klient wyraził na nią uprzednią zgodę. Szczegóły dotyczące wysyłki newslettera, zapisu, rezygnacji z jego otrzymywania opisane zostały w polityce prywatności lub w odrębnym regulaminie dotyczącym tej usługi dostępnym w ramach Sklepu.
3. Sprzedawca świadczy również na rzecz Klienta usługę polegającą na rejestracji i utrzymywaniu Konta oraz zapewnianiu Klientowi dostępu do Konta za pomocą logowania, jeżeli Klient zdecydował się takie Konto założyć. Usługa ta świadczona jest na rzecz Klienta w ramach Ceny zapłaconej za dany Towar, Treść cyfrową lub inną Usługę cyfrową.
4. W celu utworzenia Konta, niezbędne jest spełnienie przez Klienta następujących wymagań:
    a) posiadanie dostępu do sieci Internet,
    b) posiadanie aktywnego konta e-mail, poprawnie skonfigurowanego zgodnie z pozostałymi wymaganiami niniejszego Regulaminu,
    c) unikanie wtyczek typu AdBlock lub tym podobne, które mogą zakłócać prawidłowe funkcjonowanie Sklepu i korzystania z niego oraz z Usługi cyfrowej.
5. W celu założenia indywidualnego Konta Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny i zaakceptować Regulamin, a następnie złożyć Zamówienie.
6. Na podany przez Klienta adres e-mail zostaną przesłane informacje związane z założeniem Konta oraz link aktywacyjny umożliwiający ustalenie hasła. Po kliknięciu w niego i ustaleniu indywidualnego hasła Konto zostaje utworzone, a Klient może z niego korzystać.
7. Założenie Konta nie jest warunkiem koniecznym do złożenia Zamówienia w Sklepie.
8. Z chwilą dokonania skutecznej rejestracji Konta umowa o dostarczenie nieodpłatnej usługi cyfrowej polegającej na utworzeniu i prowadzeniu oraz utrzymaniu Konta Klienta zostaje zawarta na czas nieokreślony.
9. Klient loguje się do Konta poprzez adres e-mail lub login oraz hasło. W każdej chwili może też wygenerować nowe hasło w przypadku zapomnienia lub utracenia poprzedniego.
10. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione. Należą do nich chociażby: stosowanie antywirusów, wsparcia pomocy technicznej, odpowiednich zabezpieczeń technicznych narzędzi, z których korzysta i inne tym podobne.

11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Usługi cyfrowej z umową w zakresie, w jakim poinformował Klienta o wymogach związanych z korzystaniem z usługi cyfrowej przed zawarciem Umowy o świadczenie usług cyfrowych w przypadku gdy Klient nie spełnia tychże wymogów.
12. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania. Klient jest uprawniony poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
13. Zabronione jest udostępnianie danych Konta Klienta osobom trzecim oraz zakładanie kilku Kont przez jednego Użytkownika.
14. W wypadku Klientów będących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usługi cyfrowej i usunąć Konto Klienta lub pozbawić go prawa do składania Zamówień w każdym czasie z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, z zachowaniem praw nabytych przez Klienta przed rozwiązaniem Umowy.
15. W wypadku Klientów będących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usługi cyfrowej w postaci prowadzenia Konta Klienta i usunąć Konto Klienta lub pozbawić go prawa do składania Zamówień, ze skutkiem natychmiastowym, z ważnych powodów, w przypadku istotnego i rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, tj. w szczególności w przypadku, gdy Klient korzysta ze Sklepu i Konta w sposób niezgodny z przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu i niezgodnie z dobrymi obyczajami oraz przeznaczeniem Konta i Sklepu, w sposób uciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy, kopiuje Towary, Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe Sprzedawcy lub udostępnia je podmiotom trzecim bez zgody Sprzedawcy, podaje Sprzedawcy dane niezgodne z rzeczywistym stanem prawnym, nieprawidłowe, niedokładne lub naruszające prawa osób trzecich, lub też narusza lub próbuje naruszyć zabezpieczenia techniczne Sklepu i Konta w celu niedozwolonego uzyskania dostępów do jego zasobów.
16. Klient może rozwiązań Umowę o świadczenie Usługi cyfrowej w postaci prowadzenia Konta Klienta w każdym czasie, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia lub w trybie natychmiastowym z ważnych powodów.
17. Z kolei, w przypadku odstąpienia od Umowy przez Klienta Sprzedawca może uniemożliwić Klientowi dalsze korzystanie z Usługi cyfrowej w postaci prowadzenia Konta Klienta, w szczególności przez uniemożliwienie mu dostępu do tej Usługi cyfrowej lub przez zablokowanie Konta Klienta.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

18. Wskutek usunięcia Konta przez Sprzedawcę Klient traci dostęp do wszystkich zasobów dostępnych uprzednio na jego Koncie.
19. W celu usunięcia Konta Klient może samodzielnie skasować istniejące Konto lub skontaktować się w tym celu ze Sprzedawcą drogą elektroniczną na dane zawarte w niniejszym Regulaminie.
20. Sprzedawca informuje, że usunięcie Konta Klienta może utrudnić lub uniemożliwić Klientowi korzystanie z Usługi cyfrowej, np. śledzenie historii zamówień.

§12A PROCEDURA REKLAMACJI DOTYCZĄCA TOWARÓW

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta za niezgodność z Umową Sprzedaży Towarów zakupionych przez Klienta, a także stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy.
3. Sprzedawca może dokonać wymiany Towaru, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
4. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu lub odmowy doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
5. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
    a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z Umową zgodnie z ust. 3 niniejszego paragrafu,
    b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył,
    c) brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową,

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

d) brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy,
e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

6. Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu Ceny.
7. Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową jest istotny.
8. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca. Klient udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Klienta Towar na swój koszt. Przedsiębiorca zawodowy jest zobowiązany dostarczyć Towar na swój koszt do Sprzedawcy.
9. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Klient może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Klienta wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
10. W razie odstąpienia od Umowy Klient niezwłocznie zwraca Towar Przedsiębiorcy na jego koszt. Przedsiębiorca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
11. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia wady) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
12. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.
13. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację lub w ten sam sposób, w który skontaktował się z nim Klient albo inny, uzgodniony z Klientem sposób.
14. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji i zgodnie z polityką prywatności.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

15. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, może także skontaktować się ze Sprzedawcą telefonicznie w celu zgłoszenia reklamacji i uzyskania informacji na temat procesu jej rozpatrzenia.
16. W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta koszty reklamacyjne ponosi Sprzedawca, w szczególności koszty dostarczenia Towaru do Sprzedawcy, jak i ponownego odesłania go do Klienta przez Sprzedawcę.
17. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową, który ujawnił się przed upływem 2 lat od chwili dostarczenia Towaru istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z Umową. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z Umową jeżeli brak ten podstępnie zataił.
18. Zapisy niniejszego paragrafu odnoszą się do Konsumenta i do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§12B PROCEDURA REKLAMACJI DOTYCZĄCA TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili, stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe były zgodne z Umową i aby Klient mógł z nich korzystać zgodnie z Umową. W tym celu informuje w sposób jasny i zrozumiały w niniejszym Regulaminie Klienta o wszelkich istotnych wymaganiach, również po stronie Klienta.
3. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Klient może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową.
4. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

5. Sprzedawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
6. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny (jeśli były to usługi odpłatne) albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
    a) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
    b) Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową,
    c) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową,
    d) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia do zgodności,
    e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
7. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową.
8. Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny.
9. Po odstąpieniu od Umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta i z zawartymi tam wyjątkami.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli środowisko cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy w niniejszym Regulaminie lub w opisie danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej albo gdy Klient, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, nie wykonuje tego obowiązku.

11. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia niezgodności) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
12. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.
13. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację lub w ten sam sposób, w który skontaktował się z nim Klient albo inny, uzgodniony z Klientem sposób.
14. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji i zgodnie z polityką prywatności.
15. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, może także skontaktować się ze Sprzedawcą telefonicznie w celu zgłoszenia reklamacji i uzyskania informacji na temat procesu jej rozpatrzenia.
16. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Treści lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z Umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy (jeśli były odpłatne).
17. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Klientowi Ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu Ceny (jeśli były odpłatne).
18. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
19. Zapisy niniejszego paragrafu odnoszą się do Konsumenta i do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§14 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 8. **Klient może skorzystać z Funkcji Interaktywnego Odstąpienia, co jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o odstąpieniu.**

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

2. Niezależnie od innych form kontaktu, Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy, korzystając Funkcji Interaktywnego Odstąpienia, a to z przycisku Rezygnuje z zakupu dostępnego w Panelu Klienta lub w potwierdzeniu zamówienia. Po kliknięciu Klient otrzyma automatyczne potwierdzenie na adres e-mail.
3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się:
    a) od objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę, inną niż przewoźnik,
    b) od objęcia w posiadanie przez Klienta ostatniego Towaru/partii/części – w przypadku dostarczania wielu sztuk Towaru dostarczanego osobno, podzielonego na partie lub części,
    c) od objęcia w posiadanie przez Klienta pierwszego z Towarów – w przypadku jego regularnego dostarczania przez czas oznaczony,
    d) od dnia zawarcia umowy - w przypadku Usług i Treści cyfrowych.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Klient musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą elektroniczną, za pośrednictwem Formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie lub za pomoc Funkcji Interaktywnego Odstąpienia). Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
5. Przykładowa treść oświadczenia (formularza) o odstąpieniu od Umowy znajduje się w załączniku do niniejszego Regulaminu. Klient może z niego skorzystać, ale nie musi. Nie jest to obowiązkowe.
6. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostawy Towaru, z zastrzeżeniem ust. 9 i 11 niniejszego paragrafu.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi w następujących przypadkach:
    a) o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości,

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

b) w której Cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
c) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
d) w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
e) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
f) w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których Cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli,
h) w której Klient wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji, jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Klient żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Towarów,
i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
k) zawartej w drodze aukcji publicznej,
l) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi,
m) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Klientowi potwierdzenie utrwalone na papierze lub, za zgodą Klienta, na innym trwałym nośniku,

n) o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny w przypadku których Klient wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta.

9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy możliwy sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie ma obowiązku zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
11. Klient jest zobowiązany zwrócić Towary do Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Klient przed upływem terminu 14 dni odeśle zwracany Towar na adres Sprzedawcy.
12. Klient jest zobowiązany pokryć bezpośrednie koszty zwrotu Towaru tytułem odstąpienia od Umowy (koszty odesłania Towaru do Sprzedawcy).
13. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru.
14. W przypadku wystąpienia przesłanek do korekty zamówienia, Sklep wystawi fakturę korygującą w formie ustrukturyzowanej za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF). Faktura korygująca zostanie wystawiona niezwłocznie po dokonaniu zwrotu należności na konto Klienta lub zatwierdzeniu zwrotu towaru. Za datę otrzymania faktury korygującej przez Klienta uznaje się datę przydzielenia jej numeru identyfikującego w systemie KSeF. Niezależnie od udostępnienia faktury w systemie KSeF, Sklep może przesłać Klientowi wizualizację faktury ustrukturyzowanej (w formacie PDF) na adres e-mail podany podczas składania Zamówienia. W systemie KSeF Klient nie ma obowiązku odsyłania zwrotnego potwierdzenia odbioru faktury korygującej – faktura uznawana jest za doręczoną w momencie jej przetworzenia przez system rządowy.

15. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Sprzedawca od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

przez Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:

a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy,
b) dotyczą wyłącznie aktywności Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę,
c) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków,
d) zostały wytworzone przez Klienta wspólnie z innymi Klientami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

16. W przypadku, gdy Treści zostały wytworzone przez Klienta wspólnie z innymi Klientami, którzy nadal mogą z nich korzystać Sprzedawca na żądanie Klienta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę.
17. Klient ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Sprzedawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Sprzedawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
18. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca może uniemożliwić Klientowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Klientowi dostępu do Treści cyfrowych.
19. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Klient jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
20. Zapisy niniejszego paragrafu dotyczą Konsumenta i znajdują zastosowanie także w stosunku do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§15 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW ZAWODOWYCH

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Klientów Sklepu będących Przedsiębiorcami zawodowymi, zgodnie z definicja zawartą w niniejszym Regulaminie.
2. W przypadku sprzedaży Towaru w obrocie między przedsiębiorcami na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego strony wyłączają odpowiedzialność Sklepu z tytułu rękojmi.
3. W wypadku Klientów będących Przedsiębiorcami zawodowymi Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na utrzymaniu konta Klienta ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

4. Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od Umowy zawartej z Klientem będącym Przedsiębiorcą zawodowym bez podania przyczyny, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia, poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
5. W razie przesłania Towaru do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient będący Przedsiębiorcą zawodowym obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy danym rodzaju przesyłki. Niezwłocznie powinien dokonać czynności mających na ustalenia odpowiedzialność przewoźnika. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Towaru powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Przedsiębiorcy oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
6. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami zawodowymi Sprzedawca ma prawo samodzielnie wskazać i ograniczyć dostępne metody płatności oraz wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części, niezależnie od wybranego przez Przedsiębiorcę sposobu płatności albo zawarcia umowy sprzedaży.
7. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta będącego Przedsiębiorcą zawodowym z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy sprzedaży, jest ograniczona do wysokości zapłaconej Ceny Towaru oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy sprzedaży i złożonego Zamówienia, w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy zawodowego.
8. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, będącym Przedsiębiorcą zawodowym zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§16 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA

1. Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jest taki przedsiębiorca, który dokonuje zakupów w Sklepie, które są związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 385^5, art. 556^4, art. 55^{65} i art. 576^5 Kodeksu cywilnego i art. 7 aa Ustawy o prawach konsumenta.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

2. Przedsiębiorcę, o którym mowa w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu, będą dotyczyć postanowienia niniejszego Regulaminu, które dotyczą Konsumenta tj. m.in.:
    a) Usług cyfrowych świadczonych drogą elektroniczną,
    b) Odstąpienia od Umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa,
    c) Zawierania Umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru na Konsumenta,
    d) Reklamacji i niezgodności rzeczy sprzedanej z Umową,
    e) w zakresie ograniczonym art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385^5, art. 556^4, art. 556^5 i art. 576^5 ustawy Kodeks cywilny. W pozostałym zakresie stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Przedsiębiorców zawodowych.
3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta, akceptując niniejszy Regulamin podczas procesu zakupowego, a następnie korzystając ze swoich uprawnień wymienionych w niniejszych paragrafie, powinien uzupełnić stosowny formularz reklamacji lub odstąpienia od Umowy, a w szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 7 aa Ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób.
    a. Przedsiębiorca, o którym mowa w ustępie powyższym oświadcza w formularzu przesłanym do Sprzedawcy lub w inny sposób, że zakupiony Towar/y, a tym samym zawarta Umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, co czyni na dowód tego, że spełnia warunki, aby za takiego przedsiębiorcę można było go uznać. Formularze stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.

§17 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE

1. Towary, Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe świadczone przez Sprzedawcę, dostępne w Sklepie, treści, teksty, logo, zdjęcia, nazwy firm, znaki towarowe, logo Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych innych autorów, szata graficzna mogą stanowić utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Sprzedawcy i/lub osób trzecich będących ich właścicielami/autorami, i które zostały udostępnione jedynie na użytek Sklepu, co Klient akceptuje poprzez akceptację Regulaminu.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

2. W przypadku zamiaru wykorzystania Towarów, Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe lub wyżej wymienionych elementów w sposób sprzeczny ze wskazanym w niniejszym Regulaminie lub ich przeznaczeniem i funkcjonalnościami, Klient obowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Sprzedawcy.
3. Sprzedawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
4. Klient w ramach Umowy upoważniony jest do korzystania z nich jedynie na własne potrzeby, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
    a) W zakresie zapisu utworu – zapis techniką cyfrową – utrwalenie poprzez cyfrowe przetwarzanie na dedykowanej platformie (Koncie Klienta) utrzymywanej przez Sprzedawcę,
    b) Wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki Towaru, Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych,
    c) Zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na własnym dysku twardym lub w polecanych programach zewnętrznych.
5. Licencja, o której mowa w ust. 4 jest ważna przez czas trwania dostępu Klienta do Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych. Okres dostępu, a tym samym czas trwania licencji wskazywany jest w opisie danego Towaru, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, a jeśli nie napisano inaczej zostaje udzielona na 365 dni od dnia Zamówienia.
6. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji zawiera się w zapłacie ceny danego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dokonywanej przez Klienta.
7. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości Towaru, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowej, jak i ich części, bez wyraźnej zgody Sprzedawcy:
    a) udostępnianie i prezentowanie ich osobom trzecim,
    b) publikowanie niezależnie od formy publikacji, z wyjątkiem publikacji dozwolonej w instrukcji lub komentarzach,
    c) kopiowanie, powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.
8. Klient zobowiązuje się dołożyć należytej staranności, aby Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe (np. materiały edukacyjne dostępne na platformie szkoleniowej) nie zostały ujawnione osobom niepowołanym/trzecim.
9. Sprzedawca informuje niniejszym Klienta, że jakiekolwiek rozpowszechnianie jakichkolwiek innych treści albo Towarów, Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych udostępnionych przez Sprzedawcę stanowi naruszenie przepisów prawa i może rodzić odpowiedzialność cywilną lub karną. Sprzedawca może także domagać się stosownego

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

odszkodowania zadośćuczynienia z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

10. Sprzedawca może także domagać się stosownego odszkodowania lub zadośćuczynienia z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
11. Sprzedawca jest uprawniony do okresowej aktualizacji Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§18 WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

1. Sprzedawca wykorzystuje narzędzia Sztucznej Inteligencji w następujących celach:
    a) Personalizacja oferty i rekomendacje produktowe,
    b) Automatyzacja obsługi klienta (chatbot, FAQ),
    c) Optymalizacja wyszukiwania Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych,
    d) Analiza danych w celu ulepszania Sklepu i marketingu,
    e) Dynamiczne dostosowanie Cen,
    f) Wykrywanie i zapobieganie oszustwom,
    g) Generowanie treści marketingowych i opisów Towarów,
2. Niektóre procesy w Sklepie mogą być częściowo lub w pełni zautomatyzowane. Klient ma prawo do uzyskania informacji o logice działania systemu i żądanie interwencji człowieka w procesie decyzyjnym. Użytkownik ma prawo do uzyskania wyjaśnień co do decyzji podjętej przy użyciu SI oraz prawo do żądania interwencji ludzkiej (rozmowy z konsultantem).
3. Sprzedawca dokłada starań, aby narzędzia SI wykorzystywane w Sklepie działały w sposób rzetelny i bezstronny. W tym celu stosowane są regularnie aktualizowane, a dane wykorzystywane do ich trenowania są starannie selekcjonowane i monitorowane pod kątem jakości.
4. Klient ma prawo do:
    a) uzyskania jasnych i zrozumiałych informacji o tym, w jaki sposób SI jest wykorzystywana w Sklepie,
    b) niepodlegania decyzjom opartym wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, jeśli taka decyzja istotnie wpływa na jego prawa lub obowiązki,
    c) zgłaszania zastrzeżeń lub reklamacji dotyczących działania systemów SI.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do wykorzystywania SI w Sklepie w sposób etyczny, z poszanowaniem praw Klientów, zasad uczciwości i transparentności. W szczególności Sprzedawca dąży do minimalizowania ryzyka dyskryminacji, zapewnia bezpieczeństwa danych i odpowiedzialnego rozwoju technologii SI.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

6. Sprzedawca każdorazowo poinformuje Klienta za pośrednictwem odpowiedniego komunikatu o wykorzystywaniu Sztucznej Inteligencji do obsługi poszczególnych procesów w Sklepie.
7. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Klientów w ramach wykorzystywania przez Sprzedawcę narzędzi Sztucznej Inteligencji znajdują się w Polityce Prywatności.
8. W przypadku, gdy Klient nie będzie chciał podlegać procesom generowanym lub wspieranym przez Sztuczną Inteligencję, powinien zaprzestać korzystania z narzędzi, w których zawarto informację o wykorzystaniu Sztucznej Inteligencji.
9. Sprzedawca zachowuje należytą staranności w zakresie doboru narzędzi Sztucznej Inteligencji, korzystając wyłącznie z usług podmiotów gwarantujących bezpieczne przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z unijnymi standardami.
10. Sprzedawca zamieszcza w Produktach Cyfrowych informację o wytworzeniu treści Produktu przy użyciu narzędzi wykorzystujących Sztuczną Inteligencję i zapewnia, że treści wygenerowane przez SI są odpowiednio oznaczone zgodnie z wymogami AI Act.

§19 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Dawid Jałoszyński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marketing Agency Dawid Jałoszyński pod adresem Koplin 62, 73-200 Koplin, NIP: 5941611595, REGON: 521891688, zwany w Regulaminie również Sprzedawcą. Administrator samodzielnie wykonuje zadania Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Kontaktować z Administratorem możesz się używając poniższych danych: e-mail: desk@tapejournal.pl, Numer telefonu: 601512074 lub pisemnie na adres Administratora.
2. Dane osobowe Klienta podawane w formularzach znajdujących się w Sklepie będą przetwarzane na podstawie Umowy zawartej pomiędzy Klientem a Administratorem, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji niniejszego Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej Umowy (realizacji zamówienia Towaru i założenia Konta) a następnie utrzymywania Konta Klienta i obsługi Klienta związanej z zawartą Umową.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

3. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
    a) wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa),
    b) realizacji transakcji płatniczych za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy),
    c) rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy),
    d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),
    e) kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją usługi — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy),
    f) przechowywania nieopłaconych zamówień — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),
    g) tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),
    h) archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),
    i) wykorzystywania cookies na stronie i podstronach Sklepu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda),
    j) w celu marketingu bezpośredniego kierowanego do Klienta - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),
    k) w celu wysyłki newslettera lub innych nieodpłatnych Treści cyfrowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda) i na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją Umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy będą niemożliwe.
5. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji Umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi je na innej podstawie i we wskazanym mu celu.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

6. Dane osobowe Klienta będą udostępnianie innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład serwisy świadczące usługi utrzymania Serwisu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty elektronicznej, dostawca usługi mailingu (newsletter) czy systemu płatności, kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceniobiorcom, zaangażowanym w prace Sklepu internetowego, itp.
7. W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne) lub Google, czy Microsoft itp. Dane Użytkownika mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). W przypadku Meta Platforms i Google, transfer danych do USA odbywa się na podstawie:

   a) Decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r., stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych w ramach EU-U.S. Data Privacy Framework wydaną na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
   b) Standardowych klauzul umownych (SCCs) zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
   c) Dodatkowych środków zabezpieczających, stosowanych przez dostawców usług (np. szyfrowanie, anonimizacja).

   W pozostałych przypadkach, Dane osobowe Użytkowników będą przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo Danych, m.in. poprzez:

   a) współprace z podmiotami przetwarzającymi Dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
   b) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską,
   c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy,

   lub tym, którym na przekazywanie Danych osobowych Użytkownik wyraził zgodę.

8. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.

9. Klient posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.
11. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
12. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień poprzez Sklep, oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem: www.tapejournal.pl/polityka-prywatnosci

§20 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie Towaru na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in. do:
    a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
    b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
    c) bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej http://www.uokik.gov.pl oraz w siedzibach i na stronach internetowych

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

4. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.
5. Zapisy niniejszego paragrafu dotyczą Konsumenta i znajdują zastosowanie także w stosunku do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§21 OPINIE – FUNKCJONOWANIE W RAMACH SKLEPU/ STRONY

1. W ramach Sklepu prezentowanie są opinie klientów Sklepu i / lub osób, które skorzystały z usług Sprzedawcy.
2. Opinie w Sklepie mogą pojawiać się w różnych miejscach Sklepu i na różnych podstronach: w opisie Towaru, w specjalnej zakładce służącej do zostawiania opinii pod danym Towarem, w zakładce „Opinie" lub tym podobnej. Mogą też odsyłać do zewnętrznych narzędzi czy serwisów prezentujących opinie klientów np. do wizytówki Google, do social mediów, w tym fanpage na Facebooku i zakładki „Recenzje/ Opinie" albo do serwisów typu Opineo, Ceneo, itp. Mogą być także prezentowane w różnym formacie, np. video, pdf, opinii pisemnej z wizerunkiem i danymi klienta danego Towaru, z częściowo prezentowanymi danymi osobowymi lub bez żadnych danych osobowych.
3. Każdy klient Sklepu ma możliwość pozostawienia opinii o zakupionym Towarze i tym samym wyraża zgodę na publikowanie jej w ramach Sklepu i w celach określonych przez Sprzedawcę.
4. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby prezentowane w Sklepie i na podstronach Sklepu opinie były rzetelne i pochodziły od osób, które są rzeczywistymi Klientami Sklepu. Podejmuje w tym celu uzasadnione i proporcjonalne kroki zawarte w niniejszym Regulaminie, aby sprawdzić, czy opinie te pochodzą od Klientów. Między innymi: podejmuje próby uzyskania zgody na publikowanie opinii w celach marketingowych poza Sklepem, na rozpowszechnianie wybranych lub wszystkich opinii albo sprawdza, czy dana opinia pochodzi od Klienta Sklepu.
5. Opinie prezentowane w ramach Sklepu są weryfikowane przez Sprzedawcę w ten sposób, że Sprzedawca sprawdza, czy opinia pozostawiona przez daną osobę pochodzi od klientów, jeśli pozostawione przez niego dane to umożliwiają..

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

6. Jeśli opinia budzi wątpliwości Sprzedawcy nie jest prezentowana w ramach Sklepu. Osoba, która pozostawiła opinię, która nie została opublikowana albo została usunięta przez Sprzedawcę ma możliwość skontaktowania się ze Sprzedawcą celem wyjaśnienia sytuacji i ustalenia przyczyn.
7. Sprzedawca nie jest zobowiązany publikować opinii w Sklepie i jest uprawniony do ich usuwania w przypadku, gdy według niego jest to uzasadnione. Może też publikować opinie wybrane.
8. Sprzedawca nie korzysta z opinii kupionych, sponsorowanych, albo uzyskanych w sposób barterowy. Sprzedawca nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania innej osobie nieprawdziwych opinii lub rekomendacji albo zniekształcania opinii lub rekomendacji w celu promowania Towarów w Sklepie.

§22 DEFINICJE, PROCEDURY, OBOWIĄZKI I UPRAWNIENIA ZWIĄZANE Z DSA

1. Niniejszy paragraf Regulaminu określa informacje na temat wszelkich ograniczeń, które nakłada Sprzedawca w związku z korzystaniem z jego usług, w odniesieniu do informacji przekazywanych przez Odbiorców usługi (definicja dalej w niniejszym paragrafie), w tym między innymi: definicje, informacje na temat wszelkich polityk, procedur, środków i narzędzi wykorzystywanych na potrzeby moderowania treści, w tym na temat algorytmicznego podejmowania decyzji i przeglądu dokonywanego przez człowieka, a także na temat regulaminu wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg, o wszelkich istotnych zmianach warunków korzystania z usług oraz mechanizmy zgłaszania Nielegalnych Treści. Sprzedawca udostępnia ww. informacje i warunki korzystania z Strony w sposób zrozumiały i czytelny, także dla małoletnich odbiorców. Sprzedawca projektuje, organizuje i obsługuje swoje serwisy internetowe (oraz interfejsy) w sposób, który nie wprowadza w błąd Użytkowników ani nimi nie manipuluje lub w inny, istotny sposób nie zakłóca lub nie ogranicza zdolności Użytkowników do podejmowania wolnych i świadomych decyzji.
2. Sprzedawca jest dostawcą Usług pośrednich w rozumieniu DSA, oferującym usługi:
   a) Hostingu,
   b) Zwykłego przekazu,
   c) Cachingu.
3. Usługi te polegają na:
   a) Przechowywaniu treści zamieszczanych przez Użytkowników bezpośrednio w ramach Strony,
   b) Moderowaniu treści zamieszczanych przez użytkowników na profilach Sprzedawcy w mediach społecznościowych (np. komentarze pod postami na Facebooku/Instagramie),
   c) pozostawianiu opinii,
   pozostawianiu komentarzy.

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

4. Sprzedawca świadczy również Usługi pośrednie w ramach swoich profili dostępnych w Mediach społecznościowych, poprzez:
   a) umożliwianie Użytkownikom pozostawianie komentarzy pod zamieszczonymi postami,
   b) dodawanie postów,
   c) dodawanie wiadomości w ramach publicznego czatu,
   d) pozostałe formy interakcji umożliwiające pozostawianie Treści dostępne w ww. portalach.
5. Definicje użyte w treści niniejszego paragrafu oraz Regulaminu oznaczają:
   a) Sprzedawca – zgodnie z definicją zawartą w §2 pkt 1 Regulaminu, jak również przedsiębiorca, czyli osoba fizyczna lub prawna, bez względu na to, czy jest nim podmiot publiczny czy prywatny, która działa - w tym również za pośrednictwem osoby działającej w jego imieniu lub na jego rzecz - w celach związanych z jej działalnością handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub zawodową, świadczący usługi, o których mowa w niniejszym regulaminie, w tym usługi społeczeństwa informacyjnego w ramach Sklepu
   b) Odbiorca usługi –Użytkownik lub osoba korzystająca z usług pośrednich lub innych usług społeczeństwa informacyjnego dostarczanych przez Sprzedawcę, w tym na przykład Sklepu lub Mediów społecznościowych Sprzedawcy, w szczególności w celu poszukiwania informacji lub udostępniania jej.
   c) Treści - wszelkie informacje przekazywane przez Użytkownika w dowolnej formie w ramach Sklepu, Mediów społecznościowych albo innych platform i miejsc należących lub moderowanych przez Sprzedawcę, w szczególności w ramach Sklepu albo udostępnionych Użytkownikowi funkcjonalności tych miejsc.
   d) Nielegalne Treści - oznaczają informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży Usług cyfrowych lub Treści cyfrowych lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa. e) Moderacja Treści - oznacza działania, bez względu na to czy są one zautomatyzowane, podejmowane przez Sprzedawcę lub współpracujących z nim dostawców usług pośrednich, których celem jest, w szczególności, wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie nielegalnych treści lub informacji niezgodnych z warunkami korzystania z ich usług, przekazywanych przez Odbiorców usługi, w tym wdrażane środki, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność takich nielegalnych treści lub informacji, takie jak depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich usunięcie, lub które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez odbiorców usługi, takie jak zamknięcie lub zawieszenie konta odbiorcy.
   f) Usługa pośrednia - oznacza jedną z następujących usług społeczeństwa informacyjnego świadczoną przez Sprzedawcę:

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

i. usługę „zwykłego przekazu” polegającą na transmisji w sieci telekomunikacyjnej informacji przekazanych przez Odbiorcę usługi lub na zapewnianiu dostępu do sieci telekomunikacyjnej, ii. usługę „cachingu” polegającą na transmisji w sieci telekomunikacyjnej informacji przekazanych przez Odbiorcę usługi, obejmującą automatyczne, pośrednie i krótkotrwałe przechowywanie tej informacji, dokonywane wyłącznie w celu usprawnienia późniejszej transmisji informacji na żądanie innych odbiorców,

iii. usługę „hostingu” polegającą na przechowywaniu informacji przekazanych przez Odbiorcę usługi oraz na jego żądanie.

g) Platforma internetowa - oznacza usługę hostingu, która na żądanie Odbiorcy usługi przechowuje i rozpowszechnia publicznie informacje, chyba że takie działanie jest nieznaczną lub wyłącznie poboczną cechą innej usługi lub nieznaczną funkcją głównej usługi, i ze względów obiektywnych i technicznych nie można z niej skorzystać bez takiej innej usługi, a włączenie takiej cechy lub funkcji w taką inną usługę nie jest sposobem na obejście stosowania DSA.

h) Publiczne rozpowszechnianie - oznacza udostępnianie informacji na żądanie Odbiorcy usługi, który przekazał informacje, potencjalnie nieograniczonej liczbie osób trzecich.

i) Media społecznościowe - strony społecznościowe, w ramach których Sprzedawca tworzy dodatkowe kanały komunikacji z Użytkownikom lub Odbiorcą dostarczanych przez niego informacji czy treści, czy to w ramach Zamówienia, w ramach publikowania treści publicznie dostępnych dla szerokiego grona odbiorców, czy też w ramach pozostałych form kontaktu z Odbiorcą treści, w tym kontaktu związanego z ofertami handlowymi, co w szczególności dotyczy: grup społecznościowych prywatnych lub publicznych, kanałów na platformach społecznościowych, kont publicznych, o których mowa m.in. w Polityce prywatności, tzw. fanpage, kanałów komunikacji, wewnątrz tych platform społecznościowych, itp.

Punkt kontaktowy

5. Sprzedawca wyznacza następujący pojedynczy punkt kontaktowy umożliwiający mu bezpośrednią komunikację – drogą elektroniczną – z organami państw członkowskich, Komisją i Radą Usług Cyfrowych, za pośrednictwem adresu e-mail: desk@tapejournal.pl lub telefonicznie na numer telefonu 601512074. Komunikacja może odbyć się w językach: polski, angielski.
6. Sprzedawca wyznacza następujący pojedynczy punkt kontaktowy umożliwiający Odbiorcom usługi bezpośrednią komunikację - drogą elektroniczną - z Sprzedawcą za pośrednictwem e-mail: desk@tapejournal.pl lub telefonicznie na numer telefonu 601512074. Komunikacja może odbyć się w językach: polski, angielski.

Treści Nielegalne i niezgodne z warunkami korzystania z usług Sprzedawcy

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

7. Użytkownik nie może zamieszczać w ramach Sklepu lub Mediów Społecznościowych Sprzedawcy Treści określonych w Regulaminie, w szczególności w § 1 Regulaminu, jak również:
   a) Treści Nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem,
   b) Treści zawierających wulgaryzmy, hejt osób trzecich, spam,
   c) Treści sprzecznych z dobrymi obyczajami, w szczególności zawierających treści obraźliwe, czy naruszających uczucia religijne, dobra osobiste osób trzecich, lub wykazujące brak szacunku zgodnego z ogólnie pojętymi normami społecznymi i zasadami współżycia społecznego, Treści rasistowskich, wulgarnych, propagujących przemoc, zawierających treści pornograficzne, faszystowskie, dyskryminacyjne, o podtekście seksualnym, nieodpowiednie dla małoletnich użytkowników, itp.
   d) Treści naruszających prawa osób trzecich np. prawa autorskie czy prawa własności intelektualnej albo zmierzających do ujawnienia tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych informacji poufnych,
   e) Treści zawierających odnośniki do innych stron internetowych (linki), podmiotów innych niż Sklep, konkurencyjnych serwisów internetowych czy sklepów internetowych, na które Sprzedawca nie wyraził uprzednio zgody, w szczególności linki reklamowe, marketingowe, dotyczące zbiórek, lub inne linki o charakterze handlowym,
   f) Treści nawołujących i reklamujących inne serwisy, strony, media społecznościowe, itp.
   g) Treści niezwiązanych z danym Towarem czy Usługą albo jakimkolwiek działaniem Sprzedawcy czy Sklepu, lub Treści niepowiązanych z tematyką Sklepu czy Mediów Społecznościowych Sprzedawcy,
   h) Treści zawierających dane osobowe lub kontaktowe,
   i) Treści powtarzalnych, które już pojawiły się na stronie Sklepu lub Mediach Społecznościowych Sprzedawcy (Użytkownik zobowiązany jest przed publikacją Treści zweryfikować, czy nie będą one kopią Treści istniejących),
   j) Treści o charakterze technicznym, zapytań związanych z obsługą klienta dotyczącą produktów lub usług Sprzedawcy (w tym celu Użytkownik powinien skontaktować się na dane umieszczone w Regulaminie),
   k) Treści naruszających zasady uczciwej konkurencji lub stanowiące czyny nieuczciwej konkurencji.

Procedura zgłaszania Treści nielegalnych, procedura odwoławcza oraz Moderacja Treści

8. Użytkownik, który uzna daną Treść za Treść Nielegalną albo Treść naruszającą niniejszy regulamin jest uprawniony dokonać zgłoszenia tej Treści Sprzedawcy drogą elektroniczną na adres e-mail zawarty w Regulaminie wraz ze wskazaniem miejsca, w którym Sprzedawca może zapoznać się z ww. Treścią oraz wszelkimi, niezbędnymi do rozpatrzenia zgłoszenia szczegółami, w tym danymi kontaktowymi Użytkownika oraz zaangażowanych osób trzecich (jeśli to możliwe). Użytkownik może skorzystać z

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl
Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

formularza zgłoszenia Nielegalnych Treści, stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu.

9. W przypadku braku podania danych kontaktowych Użytkownika zgłaszającego daną Treść Sprzedawca nie będzie mógł skontaktować się z Użytkownikiem celem powiadomienia go o otrzymaniu zgłoszenia oraz o rezultacie rozpatrzenia zgłoszenia.
10. Sprzedawca niezwłocznie powiadomi Użytkownika o otrzymaniu zgłoszenia danej Treści.
11. Sprzedawca podejmuje decyzje w ramach zgłoszenia w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia przyjęcia zgłoszenia, w sposób niearbitralny, obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności. Na potrzeby rozpatrywania i podejmowania decyzji Sprzedawca nie korzysta ze zautomatyzowanych środków. Sprzedawca stosuje obiektywne kryteria moderacji, kierując się wytycznymi określonymi w ust. 7 niniejszego paragrafu.
12. O rezultacie podjętej decyzji w sprawie zgłoszenia, jej treści i uzasadnieniu Sprzedawca powiadamia Użytkownika bez zbędnej zwłoki.
13. W przypadku wystąpienia Nielegalnych Treści albo Treści niezgodnych z Regulaminem, Sprzedawca może je usunąć, ograniczyć ich widoczność, uniemożliwić do nich dostęp, depozycjonować lub pozostawić w Serwisie. Może także zawiesić, zakończyć lub w inny sposób ograniczyć płatności pieniężne, jeśli do takich dochodzi w Sklepie, zawiesić lub zakończyć świadczenie usługi w całości lub w części, albo zawiesić lub zamknąć konto Użytkownika lub osoby trzeciej. Jednocześnie, o swojej decyzji informuje Użytkownika oraz zaangażowane osoby trzecie przekazując im jasne i konkretne uzasadnienie decyzji (jeśli posiada ich dane kontaktowe).
14. Użytkownik może odwołać się od decyzji Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia odebrania decyzji, przekazując jednocześnie uzasadnienie.
15. Sprzedawca rozpatruje odwołanie Użytkownika w terminie 14 dni od dnia jego odebrania, przekazując mu swoją decyzję wraz z uzasadnieniem.

Odpowiedzialność Sprzedawcy za Treści Użytkownika

16. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za Treści Użytkownika, szczególnie Nielegalne Treści pozostawione w ramach Sklepu, jeżeli działania Użytkownika są sprzeczne z Regulaminem lub przepisami prawa powszechnie obowiązującego. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby postępować z takimi Treściami w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz z Regulaminem, m.in. nie modyfikuje Treści w sposób wpływający na integralność przekazywanych lub udostępnianych informacji, nie ułatwia zamieszczania Nielegalnych Treści, niezwłocznie podejmuje działania w celu ich usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do nich zgodnie z Regulaminem z poszanowaniem praw podstawowych Użytkowników, w tym prawa do wolności wypowiedzi i informacji, jak również podejmuje wszelkie działania w dobrej wierze i z zachowaniem należytej staranności.

Algorytmiczne podejmowanie decyzji

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

17. *W ramach Serwisu **dochodzi** do algorytmicznego podejmowania decyzji, w tym decyzji związanych z odwołaniami Użytkownika w ten sposób, że zamieszczane w ramach Serwisu komentarze lub opinie są automatycznie filtrowane przez filtry antyspamowe (poprzez narzędzia do tego służące, np. odpowiednie wtyczki). Powoduje to wstrzymanie publikacji Treści, która może naruszać Regulamin do czasu jej zaakceptowania przez Administratora. Użytkownik jest uprawniony do złożenia skargi na tę czynność zgodnie z procedurą zawartą w niniejszym regulaminie.].*

Współpraca z organami publicznymi w zakresie powiadomień o Nielegalnych Treściach

18. W przypadku gdy Sprzedawca poweźmie jakiekolwiek informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe zainteresowanego państwa członkowskiego lub zainteresowanych państw członkowskich i przekazuje wszystkie dostępne informacje na ten temat.

Przekazywanie informacji koordynatorowi ds. usług cyfrowych

19. Sprzedawca przekazuje koordynatorowi ds. usług cyfrowych właściwemu dla miejsca siedziby i Komisji – na ich wniosek i bez zbędnej zwłoki – informacje na temat średniej liczby aktywnych miesięcznie odbiorców usługi w Unii, obliczonej jako średnia liczba w okresie poprzednich sześciu miesięcy, zaktualizowane na moment złożenia takiego wniosku. Koordynator ds. usług cyfrowych lub Komisja mogą zażądać, aby Sprzedawca przekazał dodatkowe informacje dotyczące obliczenia, w tym wyjaśnienia i uzasadnienie odnośnie do wykorzystanych danych. Informacje te nie mogą zawierać danych osobowych.

Zakończenie korzystania z usług Sprzedawcy

20. Użytkownik jest uprawniony do zakończenia korzystania z usług Sprzedawcy w każdym momencie. W tym celu może użyć dostępnych form zakończenia korzystania z usług jak np. automatyczne kliknięcie w określone przyciski umożliwiające usunięcie konta albo wypisanie się z danej usługi, zaprzestanie obserwowania Mediów Społecznościowych Sprzedawcy, czy poprzez usunięcie zamieszczonych przez siebie Treści, jak również może skontaktować się z Sprzedawcą za pomocą danych wskazanych w niniejszym regulaminie. Niniejsze postanowienie nie uchybia obowiązkom i uprawnieniom Sprzedawcy wynikającym z innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa i dalszego przechowywania danych, w tym danych osobowych, w szczególności w celach wskazanych w Polityce prywatności, a wynikających z RODO lub innych ustaw.

Zmiany zasad korzystania z usług Sprzedawcy

21. Sprzedawca za pomocą odpowiednich środków niezwłocznie poinformuje Użytkownika o istotnych zmianach wprowadzonych w warunkach korzystania z usług Sprzedawcy, m.in. w przypadku zmiany zasad dotyczących informacji dozwolonych na temat jego

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

usług lub o innych tego rodzaju zmianach, które mogą mieć bezpośredni wpływ na zdolność Odbiorców do korzystania z usługi, włączając do tego zmiany, o których mowa w § 22 niniejszego regulaminu.

§23 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy oraz świadczone usługi wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na platformie internetowej Sprzedawcy na podstronie: Regulamin.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
4. W przypadku, gdyby jakiekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazało się niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i naruszające interesy konsumentów, Sprzedawca deklaruje zastosowanie wskazanego postanowienia.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Link do polityki prywatności: www.tapejournal.pl/polityka-prawnosci

Link do niniejszego Regulaminu: www.tapejournal.pl/regulamin

Uwaga! Niniejszy Regulamin został sporządzony przez Kancelarię prawną #Legalny Biznes Online legalnybiznesonline.pl. Nie kopiuj go ani w całości, ani we fragmentach, gdyż naruszysz prawa autorskie i narazisz się na roszczenia. Postaraj się o własną legalną licencję kontaktując się z Kancelarią lub korzystając ze sklepu prawnego na legalnybiznesonline.pl.

Ja działam legalnie, bo dbam o moich Klientów, swój wizerunek i najwyższą jakość tego, co świadczę dla Ciebie! :)

© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.

CERTYFIKAT LEGALNOŚCI #LBO



© Copyright by #Legalny Biznes Online 2026 | www.legalnybiznesonline.pl

Kopiowanie lub udostępnianie bez zgody jest zabronione.